

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

COALITION MONDIALE D'ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES COMMERCIALISANT DES PRODUITS FRAIS FACE AUX AUGMENTATIONS DE COÛTS QUI AFFECTENT LE SECTEUR

Les associations de produits frais du monde entier ont formé une coalition internationale pour faire face à l'augmentation des coûts de production et de commerce des produits frais, qui suscite de vives inquiétudes quant à la viabilité économique du secteur et à sa capacité à appréhender les nouvelles exigences de durabilité.

Des associations de produits frais, dont Afruibana (Afrique de l'Ouest), la Chambre de commerce chinoise des produits alimentaires (Chine), le COLEACP (pays d'Europe, d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique), Copa et Cogeca (Union européenne), Association canadienne de la distribution de fruits et légumes - ACDF (Canada), International Fresh Produce Association - IFPA (États-Unis), Freshfel Europe (Union européenne) et l'Association des exportateurs de fruits frais de l'hémisphère sud - SHAFFE (Amérique latine, Océanie, Afrique du Sud), ont décidé de former une coalition mondiale pour faire face ensemble à l'augmentation des coûts de production et de commerce des produits frais.

Cette coalition mondiale exprimera de manière proactive les préoccupations du secteur mondial concernant les perturbations croissantes de la chaîne d'approvisionnement et proposera des solutions communes. Le groupe a identifié une série de défis clés auxquels tous les opérateurs du secteur des fruits et légumes au niveau mondial sont actuellement confrontés. Ces préoccupations comprennent l'augmentation des coûts, de la logistique, des intrants, des engrais, des matériaux d'emballage, de l'énergie, dus aux retards dans la chaîne d'approvisionnement et à une pénurie générale de main-d'œuvre. En outre, tous ces aspects ont des implications supplémentaires découlant des effets continus de la pandémie de Covid-19 sur les chaînes d'approvisionnement.

La coalition collaborera donc pour faire part publiquement de ses préoccupations et s'efforcera d'établir des dialogues multilatéraux avec les principaux décideurs politiques et les représentants de la chaîne d'approvisionnement, y compris du secteur du transport maritime et de la vente au détail. Le groupe cherchera également à sensibiliser les consommateurs à cette question tout en promouvant l'importance et la valeur des produits frais compte tenu de leur contribution à la santé publique et à un régime alimentaire vertueux, à base de végétaux.

Grâce aux efforts combinés de ces importantes entités commerciales internationales, la coalition espère faire reconnaître les fruits et légumes comme un bien public essentiel et soutenir les initiatives qui favorisent un secteur des produits frais durable, abordable et économiquement viable.

Note aux rédacteurs.

Pour plus d'informations, veuillez contacter nhajdu@shaffe.net au secrétariat de la SHAFFE.
